

ZeitSensor

Gesellschaft | Trends | Werte | Einstellungen

PRESSEMITTEILUNG 18/2009

Web 2.0-Studie: 19% haben schon Video-Daten im Internet veröffentlicht

Die neue ZEITSENSOR-Studie von GP-Forschungsgruppe und ODC-Services zeigt eine breite Nutzung von web 2.0-Diensten durch die Bevölkerung mit Internet-Anschluss.

93% der Bevölkerung ab 18 Jahren (mit Internet-Anschluss) kennen virtuelle soziale Netze, 70% sind Mitglied in mindestens einem dieser Netze.

Von der Bekanntheit her führend sind Facebook (65%), StayFriends (59%) und MySpace (58%). Die meisten Internet-User sind Mitglied bei StayFriends (30%), ICQ (28%) und wer-kennt-wen (25%). Die Nutzung von ICQ ist der absolute Renner bei den 18-24-Jährigen, 64% dieser Altersgruppe sind dort Mitglied.

StudiVZ-Mitglieder weisen die höchste Nutzungs-Intensität auf. Jeder zweite von ihnen schaut sich mindestens einmal täglich seinen StudiVZ-Account an. Dicht auf folgen Facebook- und ICQ-Mitglieder, von denen sich jeweils 41% einmal oder mehrmals täglich in ihr Netzwerk einloggen.

85% schauen sich – wenn auch unregelmäßig – Videos auf Videoportalen wie YouTube oder Clipfish an. 19% haben selbst schon einmal Audio- oder Video-Daten im Netz veröffentlicht, aktuell führen 5% ein Weblog.

Nur noch 29% der Internet-Nutzer vertrauen klassischen Lexika wie z.B. Duden, Brockhaus oder Meyer, mehr als den Informationen von Wikipedia.

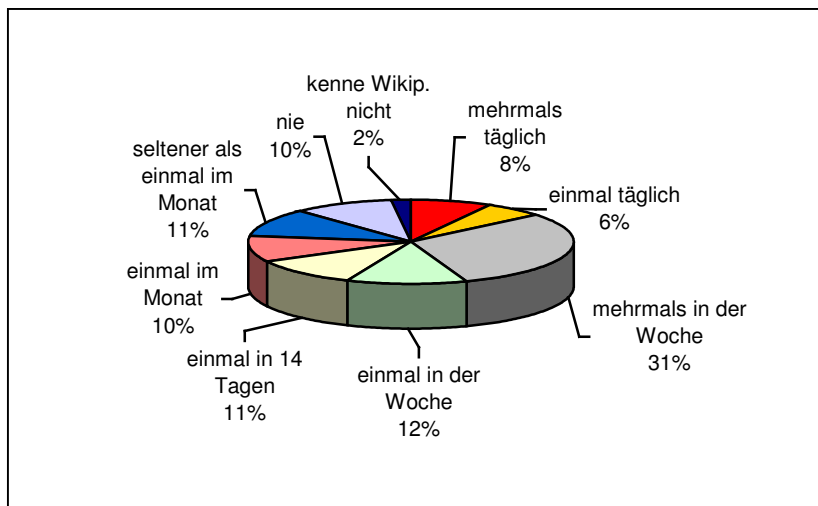
44% halten das Internet als Medium für den direkten Dialog zwischen Firmen und Kunden für zukunftsweisend.

Es finden sich in der web 2.0-Studie weitere Informationen zur Sicherheit im Netz, zur Häufigkeit der Nutzung einzelner Angebote, zu Anwenderprofilen und Game-Communities. Die Studie kann bei der GP-Forschungsgruppe, Nymphenburgerstraße 47, 80335 München bezogen werden.

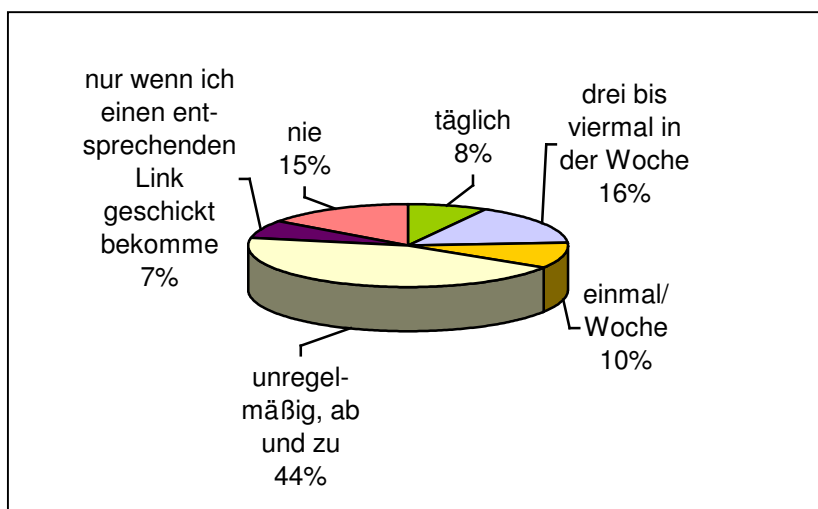
Kontakt: Dr. Dieter Korczak, Tel. 089-54 34 49-60

ZeitSensor

Gesellschaft | Trends | Werte | Einstellungen



Grafik 1: Nutzung von Wikipedia
© GP Forschungsgruppe/ODC-Services, Zeitsensor No. 18/2009



Grafik 2: Häufigkeit der Betrachtung von Videos auf Videoportalen wie YouTube oder Clipfish
© GP Forschungsgruppe/ODC-Services, Zeitsensor No. 18/2009